



La Rioja

larioja.org

Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud

Dirección General de Gestión Educativa
I.E.S. Hermanos D'Elhuyar

ALBIA DE CASTRO 9
26003 Logroño (La Rioja)
941231186

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

2º BACHILLERATO DE CIENCIAS SOCIALES - FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (OPTATIVA)

Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa) - 2º Bachillerato de Ciencias y Tecnología

I.E.S. Hermanos D'Elhuyar (26001559) 2025/2026

Fechas de comienzo y fin

Inicio aproximado: 09-09-2025

Finalización aproximada: 30-06-2026

Jefe del departamento responsable de la programación

Ángel Fernando Marín Miguel

Docentes implicados en el desarrollo de la programación

- Ana María Díaz Valderrama
- Aloha Aldonza Morgia
- Ángel Fernando Marín Miguel

PROCEDIMIENTO PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los alumnos son un grupo heterogéneo en cuanto a estilos y ritmos de aprendizaje, motivaciones o intereses. Debido a esto, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe planificarse, con el propósito de que todos los alumnos, a pesar de estas diferencias, alcancen los objetivos marcados.

Con el fin de atender a las distintas circunstancias, y a los diferentes ritmos de aprendizaje, de acuerdo con los principios del **Diseño Universal del Aprendizaje (DUA)**, buscaremos: diversas formas de presentar la información para lograr que el alumno procese más rápido o de forma más eficiente la información, múltiples alternativas para que el alumno se exprese y demuestre lo que sabe, así como, diferentes formas de motivación para lograr la participación del alumno.

En consonancia a lo anteriormente expuesto desde nuestra materia a nivel de aula trabajaremos las siguientes medidas ordinarias concretas:

- **Situaciones de aprendizaje contextualizadas** y atendiendo a las diferentes formas de comprender la realidad del alumno.

- **Procedimientos metodológicos flexibles** que permitan adaptarse a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje de los alumnos.

- Combinación de **diferentes agrupamientos** en función de la actividad a realizar, desde el trabajado individual al trabajo por parejas o en grupo, priorizando los grupos heterogéneos y favoreciendo la cooperación y la tutoría entre iguales.

- **Flexibilidad en los tiempos** de desarrollo de las actividades en función de las necesidades del alumnado.

- Introducción de actividades en cada unidad de programación **en orden ascendente de dificultad**.

- **Diseño de actividades de refuerzo** para los alumnos que presenten dificultades de aprendizaje en alguna o algunas unidades. A la par, se elaborarán **actividades de ampliación**, que permitan la profundización para alumnado con un ritmo de asimilación más rápido.

- **Instrumentos de evaluación variados y flexibles**, que permitan adaptarse a los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dentro de este concepto, vamos a centrarnos en los alumnos que posean dificultades de aprendizaje en diferente grado, tanto ACNEAE como ACNEE:

A) Alumnos con adaptaciones curriculares significativas (ACS) Las adaptaciones significativas pueden venir producidas por numerosas causas que configurarán el modo y tipo en que se realiza la adaptación. En este sentido trabajaremos de manera coordinada con el departamento de orientación y las PT del centro. Será de vital importancia considerar el nivel de partida de los alumnos que precisen este tipo de adaptaciones para la construcción de aprendizajes significativos. El material de trabajo en estos casos será consensuado con el Departamento de Orientación. Cada alumno tendrá una adaptación diferente, según sea su desfase curricular y características propias, pero como norma intentaremos, dentro de lo posible, la adaptación dentro de las propias unidades de programación, de manera que pueda facilitar la integración del alumno o alumna.

Al tratarse de un curso de Bachillerato no se realizarán adaptaciones curriculares significativas.

B) Alumnos con adaptaciones de acceso al currículo (AAC) Estas adaptaciones están dirigidas al alumnado con necesidades de apoyo derivadas de dificultades para el aprendizaje relacionada con el TDA o TDAH, el trastorno de aprendizaje (dislexia, discalculia y otras dificultades de aprendizaje), así como aquellas derivadas de discapacidad sensorial, del trastorno del espectro autista, que precisen materiales específicos. La mayoría de las adaptaciones que aplicaremos son las recomendadas en cada caso por el equipo de orientación del centro: ubicación en primeras filas, cerca de un compañero o compañera con buena organización y capacidad atencional, facilitar las explicaciones con apoyos visuales y esquemas, comprobar que ha comprendido la tarea a realizar, reducir el número de tareas o aumentar el tiempo de realización de las mismas, adaptaciones en los exámenes y las pruebas de control....y sobre todo, valorar el esfuerzo y el trabajo diario.

ORGANIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE RECUPERACIÓN DEL ALUMNADO CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

No hay alumnos pendientes de cursos anteriores

LIBROS O MATERIALES VAN A SER UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA MATERIA

Nombre	ISBN
--------	------

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES/COMPLEMENTARIAS QUE SE VAN A LLEVAR A CABO

Nombre	Inicio	Fin
Charla sobre el método Canvas por parte del colectivo SECOT	23/10/2025	30/10/2025
Visita a alguna empresa, para conocer el sistema productivo y los diferentes departamentos	23/01/2026	27/03/2026

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las unidades de programación organizan la acción didáctica orientada hacia la adquisición de competencias. En este proceso se desarrollan los saberes básicos (conocimientos, destrezas y actitudes), cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de competencias.

Los saberes básicos desarrollados en cada unidad de programación son impartidos en clase a través de las denominadas situaciones de aprendizaje. Éstas, a su vez, se evalúan a través de procedimientos de evaluación; los utilizados en esta programación didáctica son:

Según lo programado, el porcentaje de uso de los procedimientos de evaluación para obtener la calificación final del alumnado es:	
Observación sistemática:	10,00%
Presentación de un producto:	40,00%
Trabajo monográfico o de investigación:	50,00%

En este apartado, se muestran secuenciadas las diferentes unidades de programación asociadas con la materia (Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa) de 2º Bachillerato de Ciencias y Tecnología). También se indican las fechas aproximadas de comienzo de cada una de las unidades así como el número de periodos lectivos que se estima serán necesarios para impartir la docencia correspondiente.

Comienzo aprox.	Nombre de la unidad de programación (UP)	Periodos
09-09-2025	1.- La persona emprendedora. La idea y plan de empresa	10
10-10-2025	2.- La empresa y su organización	10
07-11-2025	3.- ¿Montamos nuestra empresa?	10
28-11-2025	4.- Plan de aprovisionamiento	10
09-01-2026	5.- Plan de marketing	10
30-01-2026	6.- Los recursos humanos	10
27-02-2026	7.- Inversión y financiación	10
13-03-2026	8.- Inicio a la contabilidad	10
16-04-2026	9.- Gestión de la contabilidad	10

1.- LA PERSONA EMPRENDEDORA. LA IDEA Y PLAN DE EMPRESA (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

EL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos de la innovación.
- La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.
- El proceso emprendedor. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis ipyme.org). El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. Creatividad y generación de ideas: brainstorming, Philips 66, 6 sombreros para pensar, etc. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: larga cola, canvas, etc.

Se promoverán metodologías activas y participativas, donde el alumnado sea el protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Elaboración de la parte correspondiente al plan de empresa.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

- 1.- Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.
- 2.- Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Seleccionando la idea de negocio

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
------	--------	----------------------------

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	1.1.- Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. (5) 1.3.- Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (5) 2.1.- Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición, ... (5) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	1.1.- Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. (4) 1.3.- Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (4) 2.1.- Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición, ... (4) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	1.1.- Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. (1) 1.3.- Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (1) 2.1.- Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición, ... (1) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (1)

2.- LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

A POR LA IDEA. ANALIZANDO EL ENTORNO Y SU ORGANIZACIÓN

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- Herramientas para el análisis del entorno: entorno general o macroentorno (PEST), entorno específico (5 fuerzas competitivas de Porter). DAFO.
- Muestreo e investigación de mercados (análisis de mercado).
- Aplicaciones informáticas para el estudio del mercado: cuestionarios google form y similares.
- Identificar las necesidades y percepciones de los clientes potenciales, el mapa de empatía.
- La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos.
- Emprendimiento social.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.

- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión - Visión - Valores.
- Branding and naming de nuestra idea de negocio.
- Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.
- La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online de esta documentación.

Se promoverán metodologías activas y participativas, donde el alumnado sea el protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.

2.- Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.

3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Profundizando en la idea de negocio.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos

procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	1.2.- Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. (5) 1.4.- Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social. (5) 2.2.- Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos). (5) 2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (5) 3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (5) 3.2.- Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	1.2.- Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. (4) 1.4.- Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social. (4) 2.2.- Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos). (4) 2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (4) 3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (4) 3.2.- Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	1.2.- Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. (1) 1.4.- Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social. (1) 2.2.- Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos). (1) 2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (1) 3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (1) 3.2.- Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial. (1)

3.- ¿MONTAMOS NUESTRA EMPRESA? (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

DECIDIDO: MONTO LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.

- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión - Visión - Valores.
- Branding and naming de nuestra idea de negocio.
- Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.
- La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online de esta documentación.

E. La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.

- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- La comunicación externa e interna.
- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.
- Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Parte correspondiente del plan de empresa y power point explicativo.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.

6.- Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Pasos y trámites a realizar para montar la empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (5) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (5) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (5) 6.2.- Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (4) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (4) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (4) 6.2.- Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa. (1) 2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones. (1) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (1) 6.2.- Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. (1)

4.- PLAN DE APROVISIONAMIENTO (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

BUSCANDO PROVEEDORES Y ALIANZAS CLAVE

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. Organización interna de la empresa.

- Área de aprovisionamiento: plan de empresa y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Portfolio con los proveedores, alianzas clave y sus características principales

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Ficha de proveedores

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (5) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (5) 3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (5)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Presentación de un producto	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (4) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (4) 3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (1) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (1) 3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (1)

5.- PLAN DE MARKETING (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

DISEÑANDO UN PLAN DE MARKETING

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. Organización interna de la empresa.

- Área de aprovisionamiento: plan de empresa y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).
- Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (lego serious play, origami, impresión 3d, aplicaciones web, storyboards, ...). El producto y el servicio.

E. La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.

- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- La comunicación externa e interna.
- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.
- Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.
- Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: genially, prezi, pow toon, Elevator pitch, discursos didácticos, ...
- Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Presentación de una campaña de comunicación en la empresa utilizando las 4 P

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

6.- Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Diseño de un plan de comunicación

Diseñaremos un plan de marketing con las 4 P del marketing operativo

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los

denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (5) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (5) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (4) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (4) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (1) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (1) 6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables. (1)

6.- LOS RECURSOS HUMANOS (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

SELECCIONANDO Y MOTIVANDO AL PERSONAL

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B. Organización interna de la empresa.

- Área de aprovisionamiento: plan de empresa y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias
- Área de recursos humano: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.
- F. Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.
- La empresa global en el contexto local.
- Contribución del negocio a la economía circular de La Rioja.
- Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.
- Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Relación de personal con sus habilidades, aptitudes y técnicas de motivación

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

5.- Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

El personal

Portfolio de la relación del personal y técnicas de motivación

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
------	--------	----------------------------

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (5) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (5) 5.2.- Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (4) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (4) 5.2.- Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (1) 3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc. (1) 5.2.- Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa. (1)

7.- INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

CUÁNTO DINERO NECESITO Y DE DONDE LO OBTENGO

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

C. Organización interna de la empresa.

- Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa. Balance social (ética empresarial).
- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles
- D. Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.
- Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.
- Impuestos relacionados con las actividades empresarial.
- La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española y riojana.
- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana.
- Fiscalidad verde en España y en La Rioja.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Cuadro de amortización de un préstamo y cómo gasto el dinero

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

4.- Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Amortización del préstamo

Valorar distintas opciones de financiación y elegir la más adecuada

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
------	--------	----------------------------

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (5) 4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (5) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (5)
Presentación de un producto	Procedimiento	3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (4) 4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (4) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. (1) 4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (1) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (1)

8.- INICIO A LA CONTABILIDAD (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ANALIZANDO UN BALANCE

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

D. Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

- Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.
- Impuestos relacionados con las actividades empresariales.
- La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española y riojana.
- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana.
- Fiscalidad verde en España y en La Rioja.
- Gestión de la contabilidad de la empresa.
- Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Análisis de un balance y de los ratios asociados

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Análisis del balance

Análisis de la situación patrimonial de una empresa y sus ratios asociados

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (5) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (5) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (5) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (5)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Presentación de un producto	Procedimiento	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (4) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (4) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (4) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (1) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (1) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (1) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (1)

9.- GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD (10 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

REALIZANDO UNA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

D. Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

- Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.
- Impuestos relacionados con las actividades empresariales.
- La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española y riojana.
- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana.
- Fiscalidad verde en España y en La Rioja.
- Gestión de la contabilidad de la empresa.
- Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

Se promoverá una metodología activa y participativa, donde el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Realización de una cuenta de pérdidas y ganancias

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Cuenta de pérdidas y ganancias

Confección y análisis de una cuenta de pérdidas y ganancias sencilla

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento 1	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (5) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (5) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (5) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (5)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Presentación de un producto	Procedimiento	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (4) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (4) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (4) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (4)
Observación sistemática	Procedimiento	4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española. (1) 4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. (1) 4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno. (1) 4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (1)

ANEXO I - CÁLCULO DE CALIFICACIONES

LISTADO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La superación de Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa) implica la adquisición de una serie de competencias específicas. Cada una de estas competencias específicas contribuirá en parte a la calificación que finalmente obtendrán sus alumnos.

No obstante, es posible que su departamento considere que una competencia específica tenga más importancia que otras en la calificación final. Esta importancia la puede fijar introduciendo un "peso" a cada competencia específica; este peso se representa por un número asociado a dicha competencia. Cuanto mayor es el peso (el número asignado) mayor es la importancia de la competencia.

A través de los criterios de evaluación se valora el grado de adquisición de cada competencia específica; la media ponderada de esas valoraciones será la calificación que el alumnado obtendrá en Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa).

Competencias específicas	Peso
Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa)	
1.- Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	1
2.- Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	1
3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	1
4.- Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.	1
5.- Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	1
6.- Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.	1

La calificación de Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa) se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación Fundamentos de Administración y Gestión (Optativa) =

$$\frac{CE1 \times 1 + CE2 \times 1 + CE3 \times 1 + CE4 \times 1 + CE5 \times 1 + CE6 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CE1 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 1,
En la anterior fórmula, CE2 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 2,

...

CEn sería la calificación obtenida en la competencia específica "n".

PESO ASOCIADO A CADA CRITERIO DE EVALUACIÓN

Para concretar el nivel de adquisición de cada competencia específica, se utilizarán una serie de criterios de evaluación. Así pues, las competencias no son evaluadas directamente; la evaluación se hace a través los citados criterios de evaluación; que a su vez servirán de referencia para generar la calificación obtenida por el alumnado.

Cada criterio de evaluación puede tener, a su vez, un "peso" que determina su contribución ponderada a la valoración del grado de adquisición de la competencia específica.

La calificación de cada competencia específica será la media ponderada de las calificaciones que usted otorgue a cada alumno en cada criterio de evaluación.

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
1.- Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	
1.1.- Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	1
1.2.- Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	1
1.3.- Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	1
1.4.- Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	1
2.- Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	
2.1.- Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición, ...	1
2.2.- Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).	1
2.3.- Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.	1
2.4.- Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.	1
3.- Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	
3.1.- Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	1
3.2.- Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.	1
3.3.- Analizar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos, contabilidad, etc.	1
3.4.- Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.	1
4.- Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad e impuestos, así como valorar la importancia de la educación y responsabilidad fiscal en el entorno empresarial.	
4.1.- Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.	1
4.2.- Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.	1
4.3.- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.	1
4.4.- Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	1
5.- Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	
5.1.- Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	1
5.2.- Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	1

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
5.3.- Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicando a potenciar la imagen de marca en una empresa.	1
5.4.- Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC como Prezi, Powtoon o Canva siguiendo un esquema de elevator pitch para ello.	1
6.- Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumno/a debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.	
6.1.- Analizar, de forma crítica y constructiva el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano y fomentando iniciativas socialmente responsables.	1
6.2.- Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	1
6.3.- Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica, contribuyendo a dar respuestas.	1
6.4.- Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.	1

A modo de ejemplo, la calificación de la competencia específica 6 se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación CE6 =

$$\frac{CEV6.1 \times 1 + CEV6.2 \times 1 + CEV6.3 \times 1 + CEV6.4 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CEV6.1 es la calificación que un alumno ha obtenido al evaluar el criterio de evaluación 6.1,
en general, CEV6.n sería la calificación obtenida en el criterio de evaluación "n".