

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 202526

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio - 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

I.E.S. Hermanos D'Elhuyar (26001559) 2025/2026

Fechas de comienzo y fin

Inicio aproximado: 09-09-2025

Finalización aproximada: 30-09-2026

Jefe del departamento responsable de la programación

Ángel Fernando Marín Miguel

Docentes implicados en el desarrollo de la programación

- Ana María Díaz Valderrama
- Aloha Aldonza Morgia
- Ángel Fernando Marín Miguel

PROCEDIMIENTO PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Los alumnos son un grupo heterogéneo en cuanto a estilos y ritmos de aprendizaje, motivaciones o intereses. Debido a esto, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe planificarse, con el propósito de que todos los alumnos, a pesar de estas diferencias, alcancen los objetivos marcados.

Con el fin de atender a las distintas circunstancias, y a los diferentes ritmos de aprendizaje de acuerdo con los principios del **Diseño Universal del Aprendizaje (DUA)**, buscaremos: diversas formas de presentar la información para lograr que el alumno procese más rápido o de forma más eficiente la información, múltiples alternativas para que el alumno se exprese y demuestre lo que sabe, así como, diferentes formas de motivación para lograr la participación del alumno.

En consonancia a lo anteriormente expuesto desde nuestra materia a nivel de aula trabajaremos las siguientes medidas ordinarias concretas:

- **Situaciones de aprendizaje contextualizadas** y atendiendo a las diferentes formas de comprender la realidad del alumno.

- **Procedimientos metodológicos flexibles** que permitan adaptarse a los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje de los alumnos.

- Combinación de **diferentes agrupamientos** en función de la actividad a realizar, desde el trabajado individual al trabajo por parejas o en grupo, priorizando los grupos heterogéneos y favoreciendo la cooperación y la tutoría entre iguales.

- **Flexibilidad en los tiempos** de desarrollo de las actividades en función de las necesidades del alumnado.

- Introducción de actividades en cada unidad de programación **en orden ascendente de dificultad**.

- **Diseño de actividades de refuerzo** para los alumnos que presenten dificultades de aprendizaje en alguna o algunas unidades. A la par, se elaborarán **actividades de ampliación**, que permitan la profundización para alumnado con un ritmo de asimilación más rápido.

- **Instrumentos de evaluación variados y flexibles**, que permitan adaptarse a los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.

Dentro de este concepto, vamos a centrarnos en los alumnos que posean dificultades de aprendizaje en diferente grado, tanto ACNEAE como ACNEE:

A) Alumnos con adaptaciones curriculares significativas (ACS) Las adaptaciones significativas pueden venir producidas por numerosas causas que configurarán el modo y tipo en que se realiza la adaptación. En este sentido trabajaremos de manera coordinada con el departamento de orientación y las PT del centro. Será de vital importancia considerar el nivel de partida de los alumnos que precisen este tipo de adaptaciones para la construcción de aprendizajes significativos. El material de trabajo en estos casos será consensuado con el Departamento de Orientación. Cada alumno tendrá una adaptación diferente, según sea su desfase curricular y características propias, pero como norma intentaremos, dentro de lo posible, la adaptación dentro de las propias unidades de programación, de manera que pueda facilitar la integración del alumno o alumna.

Al tratarse de un curso de Bachillerato no se realizarán adaptaciones curriculares significativas.

B) Alumnos con adaptaciones de acceso al currículo (AAC) Estas adaptaciones están dirigidas al alumnado con necesidades de apoyo derivadas de dificultades para el aprendizaje relacionada con el TDA o TDAH, el trastorno de aprendizaje (dislexia, discalculia y otras dificultades de aprendizaje), así como aquellas derivadas de discapacidad sensorial, del trastorno del espectro autista, que precisen materiales específicos. La mayoría de las adaptaciones que aplicaremos son las recomendadas en cada caso por el equipo de orientación del centro: ubicación en primeras filas, cerca de un compañero o compañera con buena organización y capacidad atencional, facilitar las explicaciones con apoyos visuales y esquemas, comprobar que ha comprendido la tarea a realizar, reducir el número de tareas o aumentar el tiempo de realización de las mismas, adaptaciones en los exámenes y las pruebas de control....y sobre todo, valorar el esfuerzo y el trabajo diario.

ORGANIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE RECUPERACIÓN DEL ALUMNADO CON MATERIAS PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

No hay alumnos con la materia pendiente de cursos anteriores.

LIBROS O MATERIALES VAN A SER UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DE LA MATERIA

Nombre	ISBN
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. Ed. SM.	978-84-9856-144-9

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES/COMPLEMENTARIAS QUE SE VAN A LLEVAR A CABO

Nombre	Inicio	Fin
Olimpiada de Economía	21/03/2026	21/03/2026

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las unidades de programación organizan la acción didáctica orientada hacia la adquisición de competencias. En este proceso se desarrollan los saberes básicos (conocimientos, destrezas y actitudes), cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de competencias.

Los saberes básicos desarrollados en cada unidad de programación son impartidos en clase a través de las denominadas situaciones de aprendizaje. Éstas, a su vez, se evalúan a través de procedimientos de evaluación; los utilizados en esta programación didáctica son:

Según lo programado, el porcentaje de uso de los procedimientos de evaluación para obtener la calificación final del alumnado es:	
Observación sistemática:	10,00%
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial:	90,00%

En este apartado, se muestran secuenciadas las diferentes unidades de programación asociadas con la materia (Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales). También se indican las fechas aproximadas de comienzo de cada una de las unidades así como el número de periodos lectivos que se estima serán necesarios para impartir la docencia correspondiente.

Comienzo aprox.	Nombre de la unidad de programación (UP)	Periodos
09-09-2025	1.- El papel de la empresa en la economía	7
29-09-2025	2.- Clases de empresa y formas de emprendimiento	6
09-10-2025	3.- Entorno, estrategia y desarrollo empresarial	8
23-10-2025	4.- La función productiva de la empresa	9
07-11-2025	5.- Productividad, eficiencia e innovación	8
21-11-2025	6.- La función comercial de la empresa	7
03-12-2025	7.- Los instrumentos del marketing mix	8
12-12-2025	8.- El patrimonio y las cuentas de la empresa	7
08-01-2026	9.- Análisis económico y financiero de la empresa	8
22-01-2026	10.- La financiación de la empresa	6
03-02-2026	11.- Las inversiones de la empresa	7
13-02-2026	12.- La dirección de recursos humanos	7
03-03-2026	13.- Generación de modelos de negocios	6
12-03-2026	14.- Análisis y valoración de modelos de negocio: Lean Startup	6
08-04-2026	15.- Dirección y organización de la empresa	6

1.- EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA (7 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

- A. - La empresa y su entorno.
- El empresario. El emprendedor. Perfiles.
 - La empresa.
 - Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Resolución de actividades.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificar los diferentes tipos de perfiles de empresarios

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional/Prueba objetiva	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (9)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (1)

2.- CLASES DE EMPRESA Y FORMAS DE EMPRENDIMIENTO (6 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

CLASES DE EMPRESAS Y FORMAS DE EMPRENDIMIENTO

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. - La empresa y su entorno.

- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.
- b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Resolución de un caso práctico

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

- 1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
- 2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificar la forma jurídica que más se adapta a diferentes casos propuestos

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (1) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (1) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (9) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (9) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (9)

3.- ENTORNO, ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ENTORNO, ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. - La empresa y su entorno.

- Localización y dimensión de la empresa.
- El entorno empresarial.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- Competencia y nichos de mercado.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.
- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Realización de un análisis DAFO.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

- 1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
- 2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

A partir de un caso práctico, se pedirá un análisis externo e interno de la empresa, con la confección del correspondiente DAFO.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
------	--------	----------------------------

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (1) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (9) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (9) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (9)

4.- LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA (9 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Resolución de ejercicios

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Calcular los ingresos, beneficios y costes de una empresa, así como su umbral de rentabilidad o punto muerto.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (1) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (9) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (9)

5.- PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

- A. - La empresa y su entorno.
- I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Estrategias de innovación.
- B.- El modelo de negocio y de gestión.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.
- b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Identificación de los determinantes de la productividad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

- 1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
- 2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
- 3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificar la I+D+i como determinante del crecimiento de la productividad.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (1) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (9) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (9) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (9)

6.- LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA (7 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes.

Fuentes de

ingresos. Estrategias de marketing.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Presentación, a través de una actividad escrita, de la estrategia de segmentación y los criterios de segmentación seguidos por una empresa.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificar la estrategia de segmentación y los criterios de segmentación seguidos por una empresa.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (9)

7.- LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING MIX (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Aplicación de las estrategias de marketing-mix

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y

aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Diferenciar las cuatro políticas del marketing mix

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (1) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (9) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (9)
Trabajo monográfico o de investigación	Procedimiento	

8.- EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA (7 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Elaboración del balance de situación

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificación de las diferentes cuentas y elaboración de un balance de situación

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (9)

9.- ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA (8 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Actividades de cálculo de ratios financieros y económicos

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Análisis financiero y económico de una empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (9)

10.- LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA (6 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el acensor o elevator pitch. Otras metodologías.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Presentación sobre los diferentes tipos de financiación de los que disponen las empresas

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Identificar los diferentes tipos de financiación a los que puede acceder una empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (1) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (1) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (1) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (9) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (9) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (9) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (9)

11.- LAS INVERSIONES DE LA EMPRESA (7 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LAS INVERSIONES DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y gestión

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de "enseñar a pensar", lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Resolución de ejercicios utilizando los diferentes métodos de valoración de inversiones.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Valorar si una inversión es viable o no a partir de los diferentes métodos de valoración de inversiones.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (1) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (1) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (9) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (9) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (9)

12.- LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (7 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Gestión de recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Presentación sobre las teorías de la motivación humana.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Explicar las teorías de la motivación humana de Maslow y Herzberg

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (1)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (9) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (9)

13.- GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS (6 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

A.- La empresa y su entorno.

- La empresa, digitalización e innovación. Tendencias emergentes.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- Herramientas de organización de ideas. Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

- a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.
- b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.
- c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Modelo Canvas

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Completar diferentes apartados del modelo canva para una determinada empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (1) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (1) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (1) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (9) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (9) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (9) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (9)

14.- ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: LEAN STARTUP (6 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: LEAN STARTUP

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidad de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológicos. Entorno específico: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.
- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.
- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hojas de cálculo. Redacción de un plan de negocios básicos.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de "enseñar a pensar", lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Desarrollo de las fuerzas competitivas de Porter y análisis DAFO

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Aplicar el modelo de las fuerzas competitivas de Porter y en análisis DAFO para una empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (1) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen tradicional	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (9) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (9) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (9)

15.- DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA (6 PERIODOS)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

METODOLOGÍA

En la medida de lo posible se pretende que la metodología sea esencialmente activa, de modo que permita establecer cierto equilibrio entre la actividad constructiva del alumno y la ayuda del profesor. Las técnicas de enseñanza para sistematizar y estructurar el aprendizaje son:

a) Exposición oral. El objetivo de esta técnica es que, el alumno adquiera conocimientos básicos de cada tema. Se realiza una explicación teórica activa en la que el profesor explique las líneas generales de los saberes básicos, con la ayuda de imágenes, vídeos, textos o diapositivas.

b) Realización de actividades de diversos tipos: un grupo de ellas son cuestiones para la reflexión o tareas sencillas relacionadas con los conceptos utilizados, que tienen unas respuestas abiertas, y el otro grupo consiste en unas actividades de indagación en las que se cuestionen el porqué de las cosas, sean capaces de procesar datos, de manejar informaciones directas y razonar de forma lógica, en definitiva, se trata de “enseñar a pensar”, lo que suele aumentar considerablemente su grado de motivación. Obligando con ello al alumno a buscar, repasar y reflexionar sobre esos conceptos.

c) Análisis de una situación real: el objetivo de esta técnica es que el alumno ejercite la capacidad de análisis. Se presenta el análisis de un determinado hecho o situación real y sugerente para ayudar a los alumnos a la toma de las soluciones pertinentes. El alumno analiza la información, enjuicia los hechos y extrae conclusiones, lo que favorece la implicación de los alumnos en su propio aprendizaje y posibilita el trabajo cooperativo.

En definitiva, la metodología combina la exposición del docente con el trabajo inductivo, para que el alumnado descubra el conocimiento por sí mismo mediante la reflexión propia y la investigación, y así consiga unos aprendizajes más significativos. El planteamiento de retos de la economía actual tiene como objetivo que el alumno aplique los conocimientos adquiridos y proponga iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos de la sociedad actual.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Representación de un organigrama

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Representar un organigrama de una empresa

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (1) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (1)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (9) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (9)

ANEXO I - CÁLCULO DE CALIFICACIONES

LISTADO DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La superación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio implica la adquisición de una serie de competencias específicas. Cada una de estas competencias específicas contribuirá en parte a la calificación que finalmente obtendrán sus alumnos.

No obstante, es posible que su departamento considere que una competencia específica tenga más importancia que otras en la calificación final. Esta importancia la puede fijar introduciendo un "peso" a cada competencia específica; este peso se representa por un número asociado a dicha competencia. Cuanto mayor es el peso (el número asignado) mayor es la importancia de la competencia.

A través de los criterios de evaluación se valora el grado de adquisición de cada competencia específica; la media ponderada de esas valoraciones será la calificación que el alumnado obtendrá en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

Competencias específicas	Peso
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	1
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	1

La calificación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación Empresa y Diseño de Modelos de Negocio =

$$\frac{CE1 \times 1 + CE2 \times 1 + CE3 \times 1 + CE4 \times 1 + CE5 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CE1 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 1,

En la anterior fórmula, CE2 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 2,

...

CEn sería la calificación obtenida en la competencia específica "n".

PESO ASOCIADO A CADA CRITERIO DE EVALUACIÓN

Para concretar el nivel de adquisición de cada competencia específica, se utilizarán una serie de criterios de evaluación. Así pues, las competencias no son evaluadas directamente; la evaluación se hace a través los citados criterios de evaluación; que a su vez servirán de referencia para generar la calificación obtenida por el

alumnado.

Cada criterio de evaluación puede tener, a su vez, un "peso" que determina su contribución ponderada a la valoración del grado de adquisición de la competencia específica.

La calificación de cada competencia específica será la media ponderada de las calificaciones que usted otorgue a cada alumno en cada criterio de evaluación.

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	
1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	1
1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	
2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	1
2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1
2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	
3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	1
3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	1
3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	1
3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	
4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	1
4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	1
4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	1
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	1
5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	1
5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas	1
5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	1

A modo de ejemplo, la calificación de la competencia específica 5 se calculará a través de la siguiente media ponderada:

calificación CE5 =

$$\frac{CEV5.1 \times 1 + CEV5.2 \times 1 + CEV5.3 \times 1 + CEV5.4 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CEV5.1 es la calificación que un alumno ha obtenido al evaluar el criterio de evaluación 5.1, en general, CEV5.n sería la calificación obtenida en el criterio de evaluación "n".